

Organiza



Empresa Municipal
GETAFE
INICIATIVAS



Colaborador Estratégico



Organiza

GETAFE AYUNTAMIENTO

Empresa Municipal
GETAFE
INICIATIVAS

GISA
GETAFE

Colaborador Estratégico

QAEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

getafe
industria 4.0

CONGRESO transición a la industria 4.0

16 DICIEMBRE 2021
Teatro Auditorio Federico
García Lorca, Getafe

Programas de internacionalización para la Industria

Álvaro Muñoz Camacho

Subdirector General de Internacionalización y Digitalización. Comunidad de Madrid



[linkedin.com/in/álvaro-muñoz-camacho-189a54113](https://www.linkedin.com/in/álvaro-muñoz-camacho-189a54113)



alvaro.munoz@madrid.org



1. LA VENTANILLA ÚNICA DE INTERNACIONALIZACIÓN (VUI)



VENTANILLA ÚNICA
de Internacionalización

www.vuimadrid.org



¿Qué es la VUI?

✓ **Convenio de colaboración** entre la Comunidad de Madrid y la Cámara de Comercio de Madrid (2021-2023).

✓ Ofrece **información y asesoramiento integral** sobre los instrumentos públicos de apoyo existentes para la internacionalización empresarial, sea cual sea el tamaño de la empresa y su experiencia en el exterior.

✓ **Oficina de atención personal** a empresas, autónomos y emprendedores

Objetivos

Estratégico
Apoyo institucional para
internacionalización de pymes

**Con las empresas/
emprendedores**
Asesoramiento e información
sobre instrumentos de apoyo a
la internacionalización

De gestión y comunicación
Canal de información sobre las
actividades y noticias sobre
internacionalización

¿Qué servicios ofrece la VUI?

1

Asesoramiento personalizado: Internacionalización y apoyos públicos

- Consultas trámites de comercio exterior y mercados internacionales
- Instrumentos de financiación pública para proyectos
- Identificación oportunidades de negocio en mercados internacionales
- Apoyo en búsqueda de socios comerciales

2

Ferias y certámenes nacionales e internacionales

- Dirigidas a emprendimiento internacional y start ups.
- Promoción de la VUI, agrupadamente con Cámara Madrid y Ayto. Madrid
- Estrategia y asesoramiento para internacionalización de empresas exportadoras de la Comunidad de Madrid

3

E-commerce y Marketing digital internacional

- Transformación digital para la internacionalización
- Acceso a marketplaces B2B: "[Madrid Food and Drink Suppliers](#)" en Alibaba.com.
- Programa Management Digital en Internacionalización (PMDI)
- Programa English for Export (E4E)

4

Webinarios y talleres de formación

- Estrategia comunicación
- Benchmarking
- Negociación internacional
- E-marketing y RRSS
- Ciberseguridad
- Acción institucional
- Herramientas internacionalización
- Programas de cooperación empresarial para la internacionalización

Proyecto “Madrid Exportación Digital”: “Madrid Industrial Solutions” en Alibaba.com

✓ **Minisite** visible desde octubre de 2020 a julio de 2021 en marketplace B2B en Alibaba.com

✓ **“Stand compartido” virtual 365 días del año las 24 horas que muestra la oferta de 20 empresas industriales de Madrid, más de 160 productos de la industria de Madrid expuestos y una media de más 1.300 visitantes mensuales.**

✓ **Objetivo:** acceso a mercados digitales internacionales con apoyo institucional de Comunidad de Madrid, CEIM, la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Madrid.

✓ **Servicios de gestión que ofrece:**

- Interlocución con empresas y gestión de campañas de marketing.
- Diseño y creación del portal y minisite “compartido” en Alibaba.com
- Campañas de marketing “Keyword Advertising” combinado con la programación de showcases en Alibaba.com.
- Identificación de potenciales compradores/distribuidores internacionales.
- Soporte al seguimiento e identificación de potenciales compradores (ayuda con Incoterms, medios de pago internacional, seguros de crédito, recomendaciones logísticas, etc.)



Programa Management Digital en Internacionalización (PMDI)

✓ Programa activo **desde el 10 de noviembre de 2021** y desarrollado en colaboración con el **Instituto de Formación Empresarial** de la Cámara de Comercio de Madrid.

✓ Dirigido a directivos y responsables de empresas internacionalizadas.

✓ **Objetivo:** aportar capacitación en digitalización e internacionalización: gestión comercial digital, marketing digital y nuevas tecnologías aplicadas a procesos de toma de decisiones.

✓ Contenido:

- Introducción nueva Geoeconomía en la era post COVID 19
- Retos de la Digitalización para la Gestión Internacional
- Análisis Gestión y Negocio Internacional Basado en Big Data
- Medios de Pago electrónicos en el Comercio Internacional
- Marketing Digital para la Internacionalización
- Management Digital



Programa on-line gratuito para directivo

Asesoramiento integral en marketplaces (AIM)

✓ **Estrategia Individual de acceso a *marketplaces* B2B y B2C** para 2022 y dirigido a todas las empresas de la Comunidad de Madrid.

✓ **Objetivo:** Análisis individual de madurez digital y potencial de acceso a mercados digitales.

✓ Servicios de operación que se ofrecen: subida/optimización de catálogos en marketplaces B2B / B2C, gestión de campañas de marketing, etc.

✓ **Plan de trabajo individual por empresa:**

- Análisis de inteligencia competitiva, posicionamiento y ventas de sus competidores.
- Mercados más interesantes para la internacionalización digital y PVP recomendado por mercado.
- TOP de plataformas recomendadas en los mercados seleccionados.
- Escandallo de costes de ejemplo para los mercados seleccionados.
- Inversión en marketing recomendada y priorización de canales.
- Generación de Informe: Conclusiones y recomendaciones.



2. PROGRAMA DE TÉCNICOS DE COMERCIO EXTERIOR



**Comunidad
de Madrid**

**Cámara**
MADRID

**Programa de
Técnicos de
Comercio Exterior
de Madrid**



Programa de Técnicos de Comercio Exterior (TCE)

✓ Formación teórica y práctica en internacionalización para jóvenes de la Comunidad de Madrid.

✓ Convenio subvención por importe de 3 M€ de la Comunidad de Madrid a la Cámara de Comercio de Madrid, enmarcado dentro del Plan Industrial de la Comunidad de Madrid (PICMA) 2020-2025.

Objetivos globales del programa

Desarrollar Capital Humano especializado en internacionalización.

Incorporar Talento joven a las empresas españolas para impulsar su expansión internacional.

Contribuir a la Estrategia de Internacionalización de la Empresa Española 2027

Responder a la demanda del sector industrial madrileño recogida en el PICMA

Fases del Programa de Técnicos de Comercio Exterior (TCE)

Dos ediciones de 2021-2024





Fases del Programa de Técnicos de Comercio Exterior (TCE) Prácticas en Destino: 20 Destinos Estratégicos para Madrid



MUCHAS GRACIAS

Presentación de la Dirección General de Economía. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid.

Elaboración propia. Imágenes propias y Pixabay