Organiza:

QAEC

Colaboradores:













"Industria 4.0: El reto de los perfiles digitales para RRHH"

Carolina González

National Leader Claire Joster, EUROFIRMS GROUP

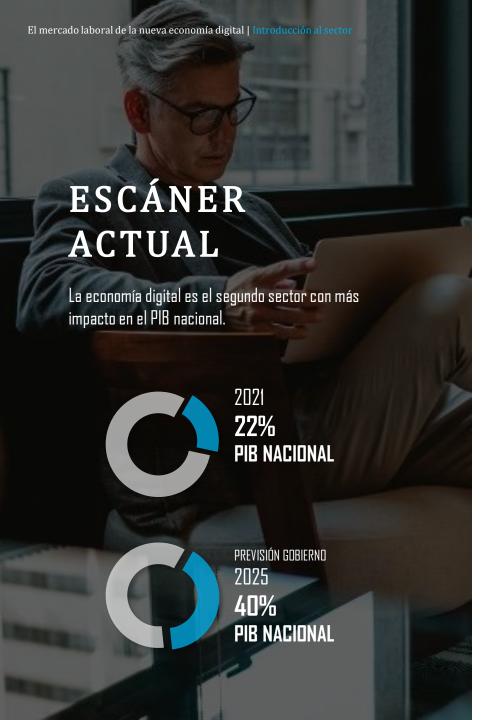


@ Carolina.gonzalez@eurofirms.com











EFECTO PANDEMIA

Expansión de la digitalización como sector económico.



PROFESIONAL IT

Profesionales STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

Perfiles digitales transversales, en áreas como comercial, marketing o logística.



DIGITALIZACIÓN EMPRESAS TRADICIONALES

Salto tecnológico de compañías tradicionales.

Buscan talento digital IT.



DESEQUILIBRIO ENTRE OFERTA Y DEMANDA

Más demanda que oferta.

Escasez de talento.

Competencia internacional.

SECTOR NUEVO, EN CONSOLIDACIÓN



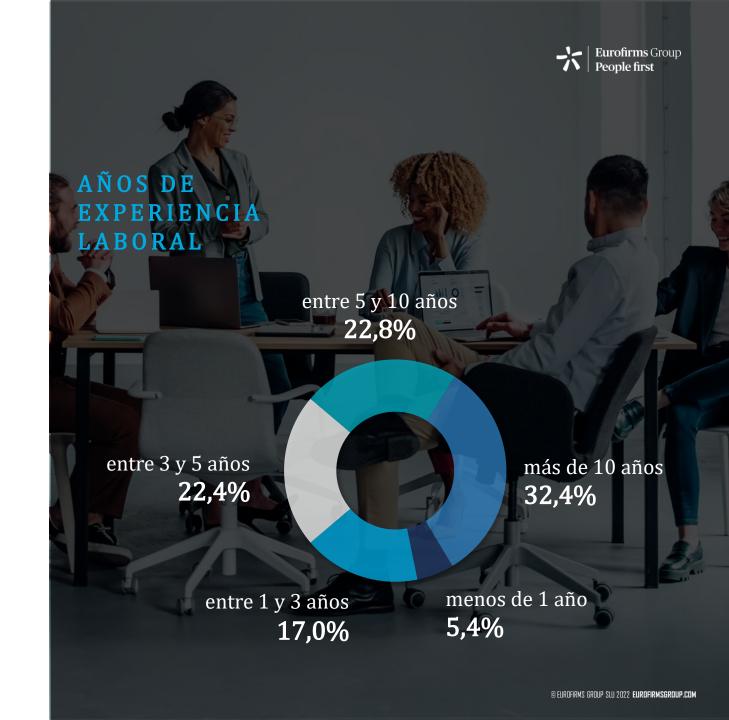
45% tiene experiencia de 5 años máximo.

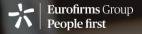
ALTA ROTACIÓN LABORAL

64% ha trabajado entre 2 y 5 empresas. Ofertas nacionales e internacionales.



Solo un 32,4% tiene más de diez años de experiencia.





EL ADN DEL EMPLEADOR

Los profesionales más jóvenes se sienten atraídos por las condiciones de este sector.

SALTO TECNOLÓGICO DE LAS EMPRESAS TRADICIONALES

> Cerca del **40%** son empresas no dedicadas exclusivamente a la tecnología.

PREFERENCIA DE LOS MÁS JÓVENES POR LAS TECNOLÓGICAS

18-24 años

el 70% trabajan en empresas tecnológicas.





MEDIDAS MÁS ATRACTIVAS A NIVEL GENERAL

33,6% Teletrabajo
33,2% Flexibilidad laboral
30,5% Salario

POR RANGOS DE EDAD DESTACAN LAS DIFERENCIAS:

18-24 años
39,0% Salario

55-65 años
43,0% Aprendizaje continuado
39,0% Oportunidades profesionales

LA RETENCIÓN DEL TALENTO

LAS EMPRESAS NECESITAN
CONECTAR MÁS CON EL TALENTO
DIGITAL



Crear equipos que comulguen con los valores y cultura de la empresa.



Proponer proyectos atractivos y retadores.



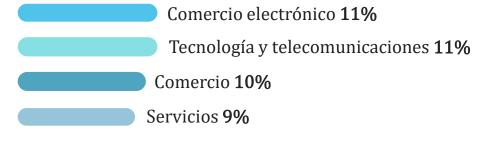
Conocer bien a sus profesionales.

Eurofirms Group People first





LOS SECTORES MÁS ATRACTIVOS PARA EL TALENTO IT



Medios de comunicación y marketing 8%

¿Y LOS MENOS ATRAYENTES?

- Metalurgia y electrónica **2%**
- Productos químicos 2%
- Agricultura y ganadería 2%
- Salud e industria farmacéutica 2%
- Deporte y ocio **4%**



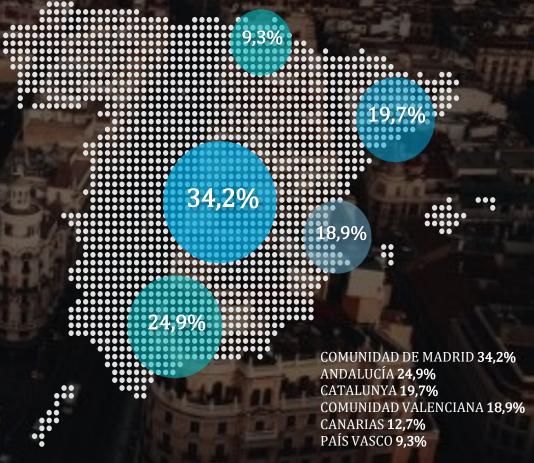
LA MOVILIDAD GEOGRÁFICA EN EL SECTOR

La Comunidad de Madrid es la región preferida para el talento IT, seguida de Andalucía y Catalunya

::



DESTINOS NACIONALES PREFERENTES







33,1%

Sólo el 33,1% ha llegado a través de formación reglada/universitaria.

20,4%

Un 20,4% dice haber evolucionado desde otras áreas de conocimiento.

16,4%

Un **16,4%** está en IT por sus propios medios de autoaprendizaje.





TOP 3 DE ÁREAS CON MENOS EXPERIENCIA

3% Al (Inteligencia Artificial)

3% Blockchain

3% IoT (Internet de las cosas)

ÁREAS DE MÁS FUTURO EN EL SECTOR

TOP 3 ÁREAS CON MAYOR PROYECCIÓN

44% Ciberseguridad
42% Inteligencia artificial
38% Robótica

TOP ÁREAS CON MÁS FUTURO PARA LOS PERFILES MÁS JÓVENES

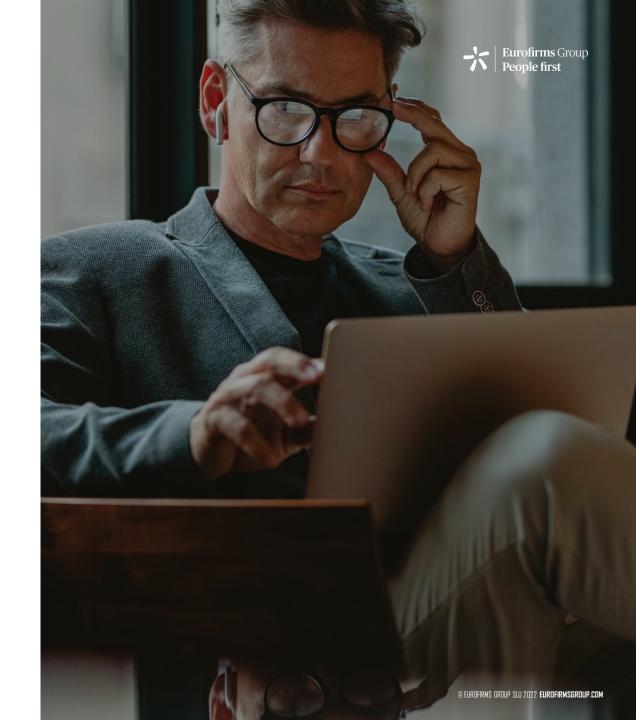
+

Videogaming
Machine Learning

Marketing digital

Data

Internet de las cosas



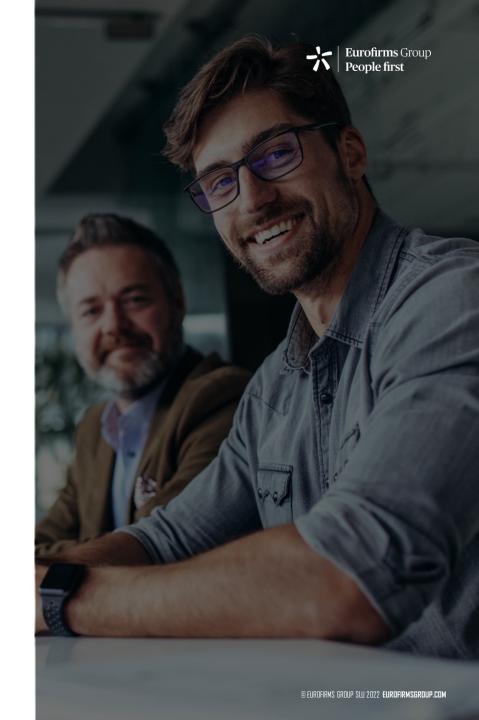
¿CREES QUE EXISTE UNA BURBUJA INFLACIONISTA EN CUANTO A LA RETRIBUCIÓN ECONÓMICA QUE SE OFRECE EN EL SECTOR?



Un 45% de los profesionales se decantan por un SÍ rotundo.

Las mujeres perciben de una forma más clara la situación inflacionista con un 48,2%.

Los perfiles de 35-44 años son los más críticos. **Más del** 80% identifican la situación como inflacionada







PRINCIPALES ATRACTIVOS DE TRABAJAR EN IT:

A

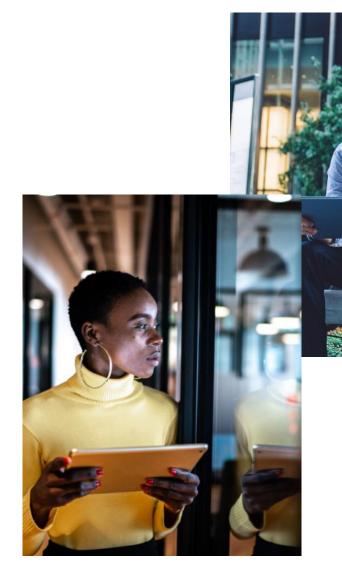
Teletrabajo

Flexibilidad laboral

Salario

Oportunidades laborales

6 de cada 10 encuestados estarían dispuestos a tener un menor sueldo, pero disponer de mayor tiempo libre.







DENTRO DEL RANKING GLOBAL, LAS **EMPRESAS ESPAÑOLAS** MEJOR POSICIONADAS













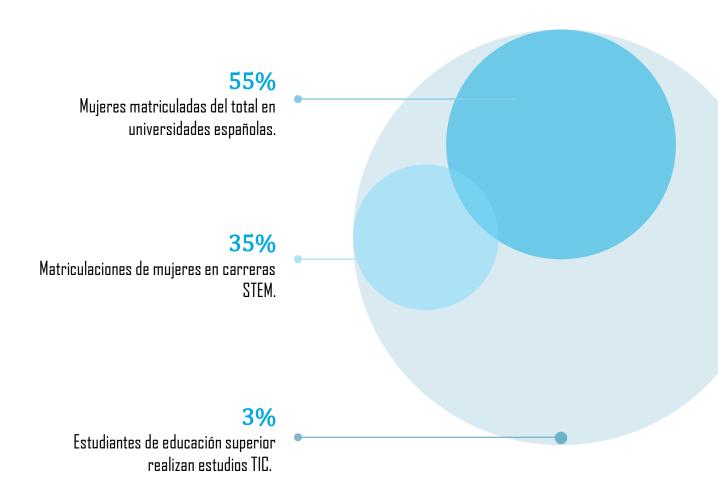


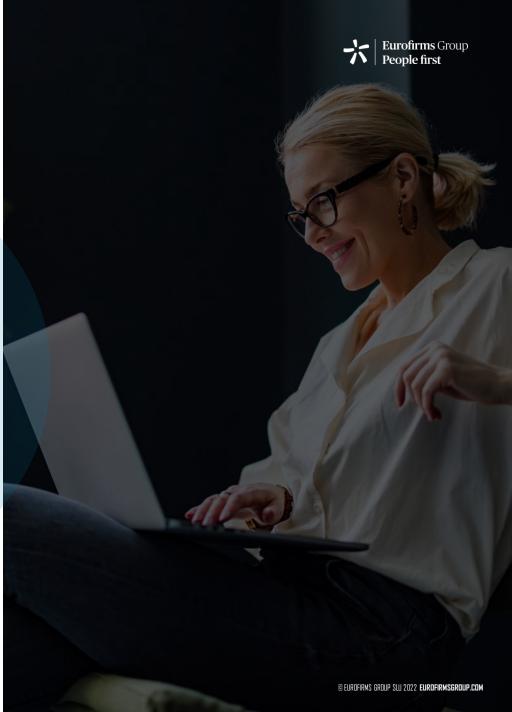
INDITEX

Los perfiles del sector no solo piensan en las grandes tecnológicas multinacionales...



Las carreras STEM presentan un déficit de perfiles femeninos.







¿A QUÉ SE DEBE LA AUSENCIA DE TALENTO FEMENINO?

Según los profesionales IT

37,8%
Estereotipos del pasado

32,4%

Falta de referentes femeninos en el sector

28,6%

Cultura sexista de las empresas con oportunidades a favor de los hombres

26,1%

Entornos con difícil conciliación familiar







EL MERCADO LABORAL DE LA NUEVA ECONOMÍA DIGITAL

Escanea el QR y descárgate la presentación del estudio IT

